



Анализ двух схожих психологических портретов клиентов портала dmpsy.club

Д. Макаренков
К.Т.Н.

<https://dmpsy.club>



Целевая аудитория

- Друзья и гости портала dmpsy.club
- Психотерапевты и психологи
- Все заинтересованные современными методами психодиагностики



Цели и задачи

- Сравнить два схожих психологических портрета клиентов dmpsy.club, мужского и женского, акцентуированных по холерическому типу
- Показать, насколько разными могут оказаться личностные конструкты и преобладающие смысловые уровни даже при одинаковых типах темперамента
- Сделать выводы о полезности полного психологического портрета



Содержание

- Психологический портрет клиента в терминах портала dmpsy.club
- Личностные уровни и сферы
- Иерархия тестов, составляющих психологический портрет
- Исходные данные клиентов, темперамент
- Анализ личностных конструктов на основе теста Кеттелла (вариант С)
- Текущее состояние клиентов по шкалам СМИЛ-2
- Эмоциональное состояние клиентов по тесту Люшера
- Преобладающие смысловые уровни личностей клиентов
- Базовые рекомендации клиентам
- Общие выводы и заключительные замечания
- Кому может быть интересен и полезен психологический портрет?



Психологический портрет - что это?

Ваш психологический портрет — это наиболее полный научный аналитический отчет, основанный на результатах четырех ключевых тестов

Для составления своего портрета Вам необходимо:

- (1) связаться с нами, заполнив контактную форму на сайте или написав на postmaster@dmpsy.club и согласовать стоимость портрета
- (2) изучить онлайн-инструкции к каждому тесту
- (3) пройти все тесты в течение одной недели

На основании представленных в отчете выводов и рекомендаций обсудить дальнейшие психотерапевтические шаги

Личностные уровни и сферы

Личность

Характер

Темперамент

Центральная нервная система

Интеллект.
сфера

Мотивац.
сфера

Эмоцион.
сфера

Иерархия тестов психологического портрета

Тест смысловых уровней
(по Б.С. Братусю)

Преобладающие “смыслы”
(Э, Гр, Гум, ГПДЦ, Д)

8-цветовой тест Люшера
(по двум выборкам)

Недавнее и прогнозируемое
эмоциональные состояния

СМИЛ-2

Синдромальные (базовые) и
симптоматические (RC) шкалы

Тест Кеттела (Вариант С)

Личностные конструкты (домены
“большой пятерки”)

Опросник Айзенка (EPQ-R)

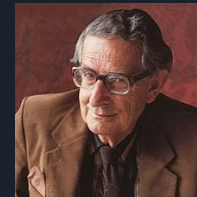
Темперамент



Исходные данные клиентов

Пол	Возраст	Образ.	Темперамент	Ссылка на псих. портрет
М	35	Высшее	Акцент. холерик	https://dmpsy.club/references/CHPortraitMale.pdf
Ж	40	Высшее	Акцент. холерик	https://dmpsy.club/references/CHPortraitFemale.pdf

Для сравнительного анализа выбраны очень близкие по возрасту и образованию клиенты с весьма схожими, ярко выраженными холерическими темпераментами, что позволяет говорить о более или менее близких “отправных точках” формирования личностей и проследить конечную разницу в личностных конструктах, преобладающих жизненных ценностях, текущем психо-эмоциональном состоянии



Тест темперамента: опросник Айзенка (EPQ-R)

- Русифицированная финальная версия теста от супругов Айзенк, со скорректированной шкалой психотизма
- Рассчитываются PENL - Психотизм, Экстраверсию, Нейротизм и Неискренность
- Также уточняются акцентуации темперамента по Суходольскому
- Темпераменты наших клиентов попадают в квадрант CH для ярко выраженных холериков

Нейротизм (N)

M	MCH	CH
PHM	Normal	CHS
PH	SPH	S

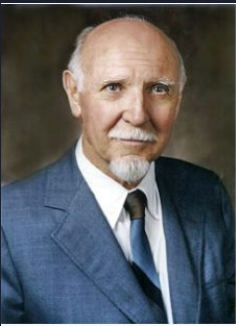
Экстраверсия (E)

Опросник Айзенка: результаты клиентов

Клиент	P (психотизм)	E (экстраверсия)	N (нейротизм)	L (неискренность)
М, СН	14 (средний)	21 (яркий экстраверт)	21 (высокий)	2 (норма, < 10)
Ж, СН	9 (средний)	15 (экстраверт)	21 (высокий)	8 (норма, < 10)

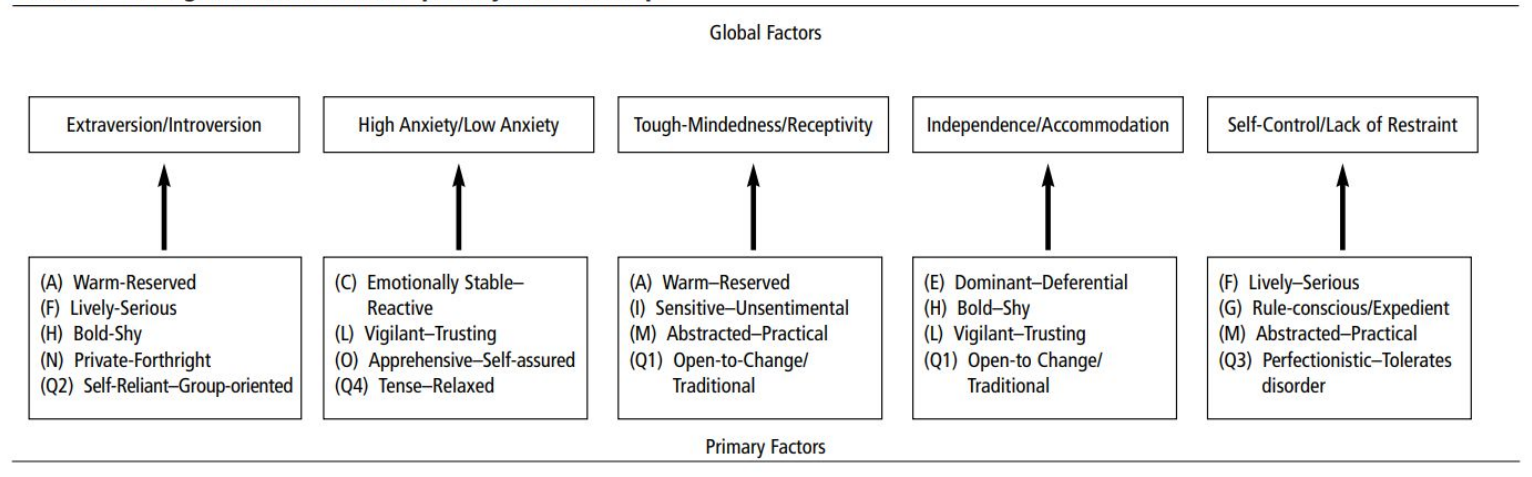
- Два типичных акцентуированных холерика со слабой ЦНС и экстраверсией
- Уровень нейротизма - тревожности у обоих клиентов одинаково высок (21)
- Экстраверсия (21) и психотизм (14) у мужчины существенно сильнее, что может создать проблемы их правильной регуляции

Личностные конструкты: тест Кеттелла, вариант С



- Широко известный тест 16-ти факторов - личностных конструктов
- Отлично коррелирует с опросником Айзенка (EPQ-R)
- Факторный анализ выявляет 16 первичных и 5 вторичных факторов (доменов), два из которых (экстраверсия и нейротизм, тревожность) “наследуются” с уровня темперамента :

Table 7.2 16PF global factors and the primary trait' make-up



Личностные конструкты: тест Кеттелла, вариант С (2)

Table 7.4 Alignments among the three main five-factor models

<i>16PF (Cattell)</i>	<i>NEO-PI-R (Costa and McCrae)</i>	<i>Big Five (Goldberg)</i>
Extraversion/Introversion	Extraversion	Surgency
Low Anxiety/High Anxiety	Neuroticism	Emotional stability
Tough-Mindedness/Receptivity	Openness	Intellect or culture
Independence/Accommodation	Agreeableness	Agreeableness
Self-Control/Lack of Restraint	Conscientiousness	Conscientiousness or dependability

- 5 вторичных факторов хорошо соответствуют моделям NEO-PI-R и BigFive
- Эти пять факторов в итоге отображаются на два фактора третьего порядка

Factor I
Бессознат.,
врожденное

Table 7.3 Varimax rotated factor loadings of the second-order factors of the 16PF5 questionnaire ($n = 4,405$)

	<i>Rotated factor I</i>	<i>Rotated factor II</i>
Extraversion	0.821	
Independence	0.669	
Anxiety	-0.638	-0.522
Self-control		0.816
Tough-mindedness		0.737

Factor II
(Сверх)
сознательное,
Интеллектуально-
Волевое

Тест Кеттелла: результаты клиентов

	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	MD
М	9	7	5	4	9	5	6	7	7	6	8	10	7	1	7	6	5
Ж	2	10	6	5	3	10	6	7	5	7	5	8	7	6	6	6	4
Δ	7	3	1	1	6	5	0	0	2	1	3	2	0	5	1	0	1

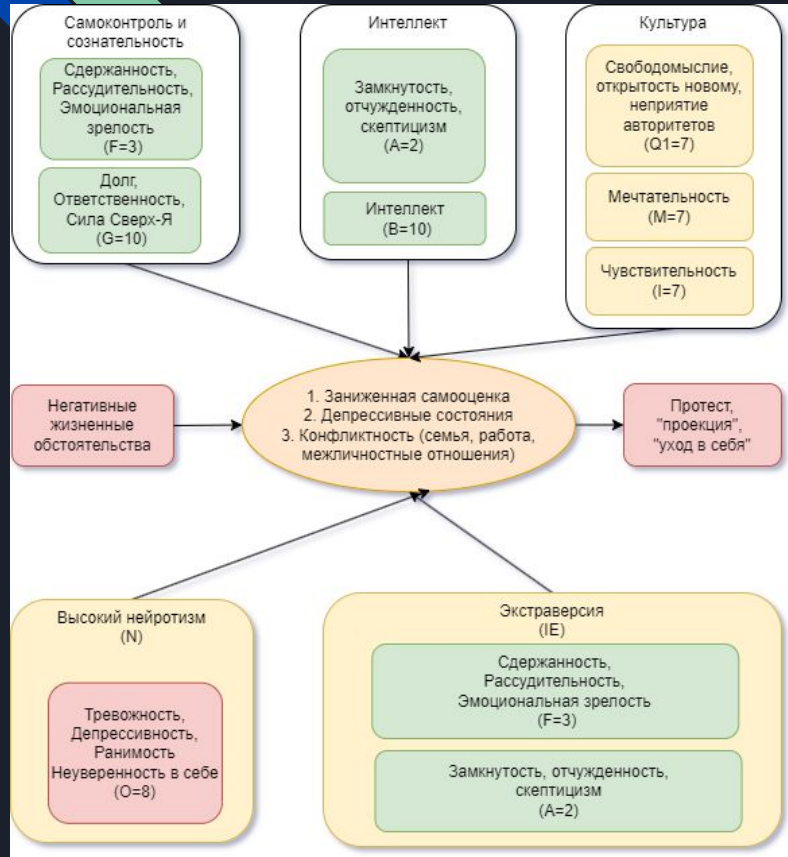
- Сходство: “лед” рационализма, сверх-Я, самоконтроля и “пламень” тревожности
- Различия:

М общителен (A+), Ж - замкнута (A-); М экспрессивен (F+), Ж - сдержанна (F-)

М - светский, зависимый от мнения общества (Q2-); хороший дипломат (N+)

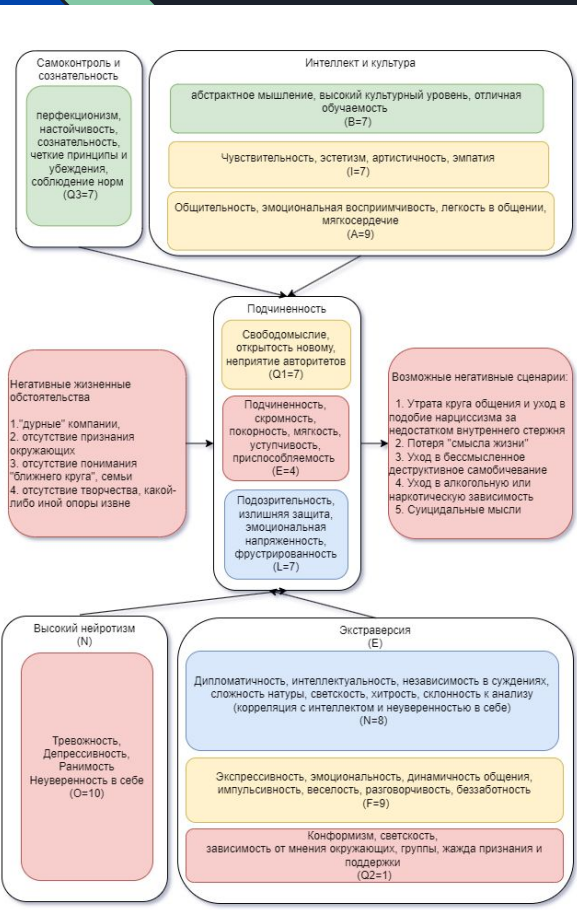
Ж - добросовестна, делова, самостоятельна (G+), более рациональна, аналитична (B+)

Тест Кеттелла: диаграмма конструкторов (Ж)



- Профиль творческой, состоявшейся, интеллектуальной личности выглядит вполне сбалансированным в плане самоконтроля нейротизма и (умеренной) экстраверсии
- Тем не менее, в негативных жизненных обстоятельствах, можно предположить яркую протестную реакцию с последующим уходом в себя
- При этом возникает “воронка” вида: депрессия - конфликт - непонимание - заниженная самооценка - депрессия, от которой довольно сложно избавиться

Тест Кеттелла: диаграмма конструкторов (M)



- Профиль артистической, жаждущей признания личности выглядит плохо сбалансированным в плане самоконтроля высоких нейротизма, экстраверсии и (выше среднего) психотизма
- В сложных жизненных обстоятельствах может возникнуть целый ряд негативных сценариев, исходя, в т.ч., из конформизма и подчиненности группе: потеря внешней опоры, смысла бытия, депрессивно-суицидальные мысли, асоциальные поступки, алкогольная или наркотическая зависимость
- Сложность в том, что необходима иная опора, чем существующее морализаторское Сверх-Я, нужен иной стержень, связь с "Истинным-Я", Вера

“Снимок” текущего состояния: тест СМИЛ-2



- СМИЛ-2 основан на СМИЛ Л.Н. Собчик (1969) = ММРІ(1943) и ММРІ-2 (1989)
- Предоставляет полный и надежный портрет, мгновенный “отпечаток” текущего психологического состояния человека
- Включает новые «симптоматические» шкалы RC, дополняющие классические «синдромальные» шкалы
- Имеет множество дополнительных шкал для уточнения проблем
- Включает несколько «психиатрических» шкал (Лахара-Робеля/Косса-Батчера и т. д.), которые позволяют выявлять созависимость, суицидальные мысли, антисоциальное поведение и т. д.
- Достоверность теста отслеживается по нескольким шкалам «лжи» (TRIN, VRIN, F, Fb, L)

Тест СМИЛ-2: результаты клиентов

	Hs (1)	D (2)	Hu (3)	Pd (4)	Mf (5)	Pa (6)	Pt (7)	Sc (8)	Ma (9)	Si (0)
М (746)	45	36	36	74	66	72	81	70	65	52
Ж (4)	56	66	50	87	47	67	68	70	49	59

- Профили “классических” шкал схожи по “спектру”, но распределение интенсивности пиков - разное
- Ключевые максимумы (выделены **красным**):

М - тревожность, неуверенность в себе (Pt), склонность к асоц. поведению (Pd), идеи преследования (Pa), необычные состояния сознания (Sc), определенный недостаток мужественности (Mf)

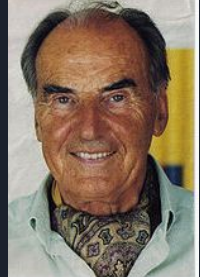
Ж - **нонконформизм, протест, сопротивление обстоятельствам (Pd)**, необычные состояния сознания (Sc), тревожность (Pt), идеи преследования (Pa), депрессивные состояния (D)

Тест СМИЛ-2: результаты клиентов (2)

- Оба профиля подтверждают развитие по одному из негативных сценариев, рассмотренных выше на основе диаграмм личностных конструкторов
- В настоящий момент, ситуация не выходит за рамки обычной психотерапии, но сохранение отрицательных внешних обстоятельств только усугубляет негативные тенденции, искажая “истинное лицо” двух рассматриваемых клиентских портретов
- С точки же зрения нашего исследования заметим, что профили и векторы развития психического состояния мужчины и женщины-холериков существенно различны: максимумы профилей наблюдаются на одних и тех же шкалах, но интенсивность их совершенно разная

NB Более точное и подробное описание текущего психического состояния респондентов с использованием RC-, дополнительных и “психиатрических” шкал дано в соответствующих разделах психологических портретов клиентов

Эмоциональное состояние: тест Люшера



- Этот известный тест обычно распространяется в Интернете с использованием либо только одного выбора из 8 цветов, либо двух выборок по 8 цветов, анализируемых независимо
- Само собой разумеется, что даже этот 8-цветовой тест Люшера является лишь малой частью Клинического теста Люшера
- В любом случае, даже при использовании 8-цветовой версии теста критически важно анализировать взаимосвязи между двумя выборками в соответствии с классической книгой Люшера: „*The 4-Color Person*“, Pocketbooks, Simon Schuster, 1979, ISBN 0-671-83457-6

Мы реализовали данный подход на dmpsy.club, и этот весьма абстрактный тест показывает отличное соответствие трем другим тестам, обсуждавшимся выше

Эмоциональное состояние: тест Люшера (2)

	С	А(!)						
	+ + x x = =/- - -							
	<u>2</u> <u>4</u> <u>3</u> <u>5</u> <u>6</u> <u>1</u> <u>0</u> <u>7</u>							
	<u>4</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>5</u> <u>6</u> <u>1</u> <u>0</u> <u>7</u>							
	+ + x x = =/- - -							
	С	А(!)						

- Анализируем эволюцию цветовых пар и триад между двумя выборками, выявляем внутренние конфликты и пути их компенсации
- Описываем и прогнозируем желаемые цели, текущее (1-ая выборка) и будущее (2-ая выборка) эмоциональные состояния, игнорируемые, скрытые, сдерживаемые и отвергаемые состояния
- Выявляем текущие и будущие эмоциональные конфликты, делаем выводы и даем соответствующие рекомендации

Тест Люшера: результаты клиентов

М	C!!! C!!	A!	A!!!
	+ + x x = - - -		
	<u>0 6 4 2 7 1 5 3</u>		
	<u>4 2 7 6 0 1 5 3</u>		
	+ + + x x - - -		
	C!	A!	A!!!

- цветопары (06, 42, 15, 53) устойчивы, значимые эмоциональные компоненты жестко определены
- порождающая аффекты триада (153) остается на своем месте, то есть старые проблемы сохраняются на ближ. будущее, но способ их разрешения становится намного более позитивным: (06) -> (42)7
- Задача - разрешение аффекта от триады (153)

Ж	C!	A!
	+ + x x = =/- - -	
	<u>1 2 3 0 5 4 6 7</u>	
	<u>5 4 6 7 2 1 3 0</u>	
	+ + +/x x = =/- - -	
	C!	A! A!!

- цветопары устойчивы, значимые эмоциональные компоненты жестко определены
- при переходе от 1-й выборке ко 2-й, компоненты полностью перетасовываются, происходит резкая смена эмоционального состояния: отвергаемое становится желанным, игнорируемое - используемым
- прогнозируем усиление аффекта в ближ. будущем 2! -> 4!

Тест Люшера: результаты клиентов (М)

Происходит постепенное и существенное перераспределение приоритетов от ограждения, ухода в себя, переживания потери внешней опоры и личных проблем, отсутствия взаимопонимания, мучительных попыток выработать собственное мнение по поводу сложившейся ситуации, ко все более активному поиску новых возможностей, контактов со значимыми людьми, укреплению собственного положения в обществе, поиску новой глубокой и надежной привязанности. Возникает деятельный протест против существующего положения дел и желание развернуть и направить жизнь в правильное русло.

В целом, ситуация развивается позитивно, но ресурса на глубокие подвижки пока недостаточно, должно пройти время, необходимое для накопления энергии и преодоления сохраняющихся проблем группы -5-3-1 - эмоциональной фрустрации, тоски по нереализованному или утраченному идеалу, отсутствия настоящей сердечной привязанности и опоры, творческой реализации.

Тест Люшера: результаты клиентов (Ж)

Ожидание своего “звездного часа” длится слишком долго, энергия сопротивления обстоятельствам иссякает, возникает настойчивая потребность в покое, понимании коллег и близких, сердечной привязанности. Упорное продолжение сопротивления существующему положению вещей приносит лишь раздражение и обиды, усиливает ранимость и чувствительность. Тревога весьма серьезна, отчаянное стремление решить проблемы вызывает чрезмерную суетливость и мешает четкому, непредвзятому анализу, концентрации внимания и волевым усилиям.

Как видим, эмоциональная ситуация, формально (!!->!!!) и по сути, развивается преимущественно в негативном ключе, конфликт постепенно нарастает и требует разрешения.

Тест Люшера: результаты клиентов (закл.)

- Более точные и подробные описания эмоционального состояния респондентов даны в соответствующих разделах психологических портретов клиентов
- С точки зрения нашего сравнительного анализа заметим, что эмоциональные состояния мужчины и женщины-холериков существенно различны, также разнонаправлены и векторы развития ситуации на ближайшее будущее: для респондента даем положительный прогноз при условии небольших корректировок; с клиенткой же предстоит более глубокая и серьезная работа, поскольку текущий прогноз - отрицательный

Конкретные рекомендации можно будет дать после анализа результатов заключительного из тестов, раскрывающие основные смыслы - личностные ценности и жизненные ориентиры наших клиентов



Жизненные ориентиры: тест смысловых уровней

Тест представляет собой оригинальную исследовательскую методику, направленную на измерение и оценку степени реализованности личностных смысловых уровней концепции Б.С. Братуся.

В данной методике используются представления Б.С. Братуся о личности как функциональном органе, орудии присвоения родовой человеческой сущности, и ее смысловых уровнях. В тесте оценивается каждый из личностных уровней (кроме нулевого, de facto неличностного, невротического), выявляются доминирующие структуры в контексте повседневной деятельности респондента и их влияние на окружающих



Жизненные ориентиры: тест смысловых уровней (2)

По теории проф. Братуся, в процессе своего духовного развития Личность последовательно осваивает один смысловой уровень за другим, от низшего, эгоцентрического, к высшему, высокодуховному

Наша статистика показала, что, на самом деле, ситуация более сложна и интересна: низшие уровни вполне могут сохраняться в присутствии высших, да и величина проработанности уровней не всегда распределяется равномерно.

Кроме того, результаты наших исследований средствами факторного анализа выявляют два кластера, “нижний” и “верхний”. К первому относятся Эгоцентрический и Группоцентрический уровни, ко второму - Гуманистический, Готовности принятия духовных ценностей и Признак высокодуховной личности

Далее, было обнаружено, что показатели жизнестойкости личности (индикатор - тест Мадди) положительно коррелируют именно с Гуманистическим смысловым уровнем: чем лучше освоены и приняты гуманистические ценности, тем более устойчивым оказывается лодка данного человека в бурном житейском море (см. <https://rutube.ru/video/9a7d9936a6ad1fc47b9a72f7e00ba7ba/>)

Тест смысловых уровней: результаты клиентов

Клиент	Э, % (эгоцентрич.)	Гр, % (группоцентрический)	Гум, % (гуманистический)	ГПДЦ, % (готовности к принятию дух. ценностей)
М, СН	65	50	60	65
Ж, СН	5	35	75	85

Ж: профиль указывает на весьма гармонично прогрессирующую личность: чем выше уровень, тем лучше он развит и представлен в профиле

М: есть существенный запас для самосовершенствования: снижение уровней Э и Гр в пользу Гум (в т.ч. в плане повышения недостающей жизнестойкости) и ГПДЦ



Базовые рекомендации (М)

Для респондента-мужчины, на наш взгляд, наиболее действенным средством преодоления негативных жизненных обстоятельств будет постепенная, сознательная гармонизация профиля личностных смыслов

Вкратце (см. соответствующий раздел психологического портрета за более подробным обоснованием), это сводится к следующим трем рекомендациям:

1. преодолевать эгоизм и группоцентризм
2. развивать гуманистическое отношение к миру (как критически важную основу жизнестойкости)
3. от готовности к принятию христианских ценностей последовательно переходить к их деятельному освоению в мире - жизни по Заповедям - и воцерковлению



Базовые рекомендации (Ж)

У респондента-женщины профиль личностных смыслов уже весьма близок к идеальному, поэтому может служить дополнительной надежной опорой преодоления текущего кризиса

Практические рекомендации:

1. Осознать диаграмму конструкторов и вернуть волевой контроль над проявлениями нейротизма (тревожности, депрессивности, обидчивости, ранимости), научиться “переживать неприятности по мере их поступления”
2. высокий уровень ГПДЦ стараться оправдывать реальным воплощением в жизнь христианских заповедей Нагорной проповеди
3. пройти тест ТЭММО вместе с партнером на предмет оценки существующих отношений
4. оценить свои перспективы в компании: отношения с коллегами, обдумать возможность смены места работы и т.д.
5. Реализовать стремление к покою: два-три дня без телефона, в турпоездке, просто уединиться дома и “перезарядить батарейки”



Выводы

- Тест темперамента является популярной и надежной, но, наш взгляд, лишь отправной точкой для полной и непротиворечивой психодиагностики личности: люди с идентичными типами темперамента, близкие по возрасту и уровню образования, оказываются совершенно разными по личностным конструктам, характеру, психическому, эмоциональному состоянию и превалирующим личностным смыслам
- Исходя из этого, довольно ожидаемого вывода, наглядно продемонстрированного на примере двух клиентов - акцентуированных холериков, обратившихся за психологической консультацией на портал dmpsy.club, очередной раз призываем наших клиентов, частных лиц и практикующих психологов, заказывать именно полный психологический портрет в качестве надежного, проверенного средства первичного обследования либо сопровождающей психодиагностики, отслеживающей текущие или финальные результаты психотерапии

Заключительные замечания

Психология и особенно онлайн-психодиагностика сейчас на пике популярности, но, к сожалению, это напоминает наш российский футбол: все умеют играть, но в России никак не находится одиннадцати игроков, способных выиграть хотя бы чемпионат Европы 😊

Почему? Хотя бы потому, что большинство психологов терпеть не могут математику и делегируют создание и проверку тестов разработчикам программного обеспечения, которые, в свою очередь, не осознают реальной ценности и важности наполнения, вопросов теста

И последнее, но не менее важное: в сети множится число устаревших и ошибочных тестов, просто скопированных и вставленных из таких же ненадежных источников, без обращения к изначальной научной литературе, первоисточникам

Заключительные замечания: наш подход

Да, есть, конечно, серьезные и надежные ученые и коллективы, работающие в области онлайн/мобильной психодиагностики (скажем, СПб ИМАТОН), появляются новые перспективные личностные тесты, но общая картина выглядит довольно депрессивной

Поэтому (сам себя не похвалишь... 😊), наш психологический портрет предоставляет:

- ***Единый подход к применению мат. методов, программного обеспечения и баз данных на основе проверенных источников***
- ***Глобальную скоррелированную «общую картину» психологического и эмоционального состояния, личностных смыслов и конструктов в их развитии***
- ***Четкие логические выводы и соответствующие индивидуальные терапевтические рекомендации на основе отчета объемом ~50 страниц***

Кому может быть полезен псих. портрет

Частным лицам

Узнать свои сильные и слабые стороны

Психотерапевтам и психологам

В качестве первоначальной или контрольной диагностики клиентов

Специалистам реабилитационных центров

Для мониторинга и выработки наиболее эффективной стратегии реабилитации

Сотрудникам СБ

Для выявления криминальных элементов

Отделам подбора персонала и кадровым службам

Для эффективного отбора кандидатов на основе их ведущих личностных конструктов

Тренерам по спорту

Для оптимизации и адаптации индивидуальных тренировочных планов



Презентация доступна для скачивания здесь:

<https://dmpsy.club/references/TwoCholericPsychoPortraits.pdf>

Поддержать автора: <https://www.donationalerts.com/r/dmitrymak>



<https://dmpsy.club>

postmaster@dmpsy.club

<https://www.donationalerts.com/r/dmitrymak>

